



“Uitdaging: consument
wegwijs maken in
paddenstoelen”
Stefan Wijns en Arie Verburg

- 22 Paddenstoelen: prachtige producten, maar zo onbekend
- 26 Exotische bio-paddenstoelen groeimarkt in België
- 28 Champignons plukken op bestelling voor vers product
- 30 Champignons wapen in strijd tegen wereldwijd vitamine D tekort
- 34 “Chinese restauranthouders weten ons steeds beter te vinden”
Dieter Dömges
- 37 “Vraaggestuurd telen meest rendabel en verantwoord”
Jeffrey Heeren
- 40 “E-commerce biedt nog volop groeimogelijkheden”
Marc Domaniecki
- 42 “Wilde paddenstoelen blijven een bijzonderheid”
Xander Rodenburg
- 46 Opschakelen in de champignonenteelt: vandaag besteld = vandaag in huis
- 48 Eigenzinnige Belgische broers telen champignons net even anders
- 50 “Hopen op financiële waardering”
Jasper Kanters
- 52 Exclusieve truffels bijna jaarrond beschikbaar
- 53 Milieuvriendelijke verpakking verbetert shelf life
- 54 Champignons: Polen rukt steeds verder op



- 87 Zijn we voorbereid op een grote uitbraak?
- 87 “Aantal recalls verbaast me”
Michel Witmer
- 90 “Verslappen naleving is ondergeschoven kindje”
Harm Janssens
- 92 Besmetting vroeg in proces opsporen cruciaal



PRIMEUR

32ste jaargang • september 2018



PietPraat

Als we de LTO moeten geloven, is de champignonenteelt over 5 jaar in Nederland verdwenen als de retailers niet meer gaan betalen voor champignons. Nu is dat wellicht wat sterk aangezet, maar dat de Nederlandse markt voor witte champignons de laatste vijftien jaar zwaar onder druk is komen te staan, onder meer door de Poolse dominantie is, een feit. Nederlandse bedrijven proberen zich te onderscheiden met exotische, wilde, biologische paddenstoelen of zelfs Vitamine D-champignons. Voorbeelden vind je in deze Primeur. Ga zo door en even een persoonlijke noot: laat de paddenstoel alsjeblift geen vleesvervanger, maar een vleesverrijker zijn!

De EHEC-crisis van 2011 zit bij de groentehandel nog vers in het geheugen. In onze special voedselveiligheid een antwoord op de vraag: zijn we voorbereid op een grote uitbraak? Verder veel aandacht voor de naderende Brexit. Voorbereiden is het devies, maar echt concreet voorbereiden kan eigenlijk pas als er meer duidelijkheid is uit Brussel/Londen over het akkoord. De papierwinkel is geen zorg voor de bedrijven, de meeste doen al export naar derde landen, dus ze weten hoe de hazen lopen. Kees van Oostenrijk (RedStar) heeft zijn eigen, enigszins excentrieke ideeën om de vertraging te omzeilen en Mart Valstar heeft zijn bedenkingen bij het Zwitserse of Noorse model.

In de serie 'Hoe is het met?' een interview met de markante notenhandelaar Toon van Noort, die met weemoed terugkijkt op zijn jaren in de handel. Verder: een uitgebreide voorbeschouwing op een spannend uienjaar. En de vraag wat er te doen is aan de kleine pruimen, gerimpelde tomaten en gedumpte paprika's van afgelopen zomer. Zijn we doorgesloten in een schoonheidsideaal voor groenten en fruit? Of is dit een probleem van alle tijden en moeten we er gewoon mee leven?

Pieter Boekhout

Inhoudsopgave

- | | |
|---|---|
| 4 Europese markt exotische bananen groeit | 82 Camu camu, exotisch fruit dat obesitas zou kunnen voorkomen |
| 10 Meer kennis van pompoen nodig om potentie te behouden | 82 Vragen rondom paarskleurende sinaasappel |
| 12 Goedkope telefoonbatterij van perzikpitten en walnootdoppen | 82 Onderzoek naar effect avocado op vermindering buikvet |
| 12 Splinters verwijderen met knoflook | 84 “Enthousiaste reacties voedselbanken op AGF in boxen” <i>Elianne Leeffers</i> |
| 12 Amerikaanse studenten eten alleen betaalbaar fruit | 94 Pionieren met nieuwe teelten is een kip-en-ei-verhaal |
| 14 Voorbereiden, maar waar op? <i>Exporteurs zien Brexit met vertrouwen tegemoet</i> | 96 Venten 2.0: Ondernemen met WhatsApp, de oud papiercontainer, Facebook en Tikkie |
| 17 Spaans citrus: hoge opbrengst en kleine maten verwacht | 98 Is de sector doorgesloten in een schoonheidsideaal voor groenten en fruit? |
| 18 Vitacress Real ziet volop kansen in de kruidensector | 102 Europese landen exporteren meeste druiven |
| 20 Zichtbaar rode knoflook: omzetverdubbelaar? | 102 Dagelijks een sinaasappel verlaagt kans op oogaandoening |
| 62 Vier opvallende zaken in Nederlandse supermarkten | 104 Nederlandse kasgroenten vinden hun weg naar het buitenland |
| 66 Champignons als medicijn tegen diabetes? | 106 AGF-consumptie af te lezen aan huidskleur |
| 66 Proteïne ontdekt die planten tegen plagen beschermt | |
| 66 Wortelen mogelijk sleutel tot sterker beton | |
| 68 Consument wegwijs maken in aardappelsegment | |
| 71 Spanning en sensatie bij start nieuw uienseizoen | |
| 80 Uienmarkt toont altijd weer nieuwe gezichten | |
| 82 Duitsers drinken meeste vruchtensap | |

Vaste rubrieken

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 13 Column: Jan Bakker | 67 Agf-er buitenland: Cas Snijder |
| 21 GroentenFruit Huis: • Wetenschap dient leidend te zijn bij importbeleid Brussel • Met elkaar netwerken tijdens ledenbijeenkomsten van GroentenFruit Huis • Netwerkbijeenkomst champignonsector | 83 AGF-ster: Nicole Visbeen |
| 61 Nevenactiviteit: Luuk van der Pal | 97 Column: Rob Baan |
| 63 Hobby van Nic Jooste | 103 Hoe is het met: Toon van Noort |
| | 106 Vers in de sector: Carlo Cramer |
| | 107 Column: Juglen Zwaan |
| | 108 Dick Pijpers: Aubergine |
| | 110 Apps en gadgets |
| | 112 Weetje |